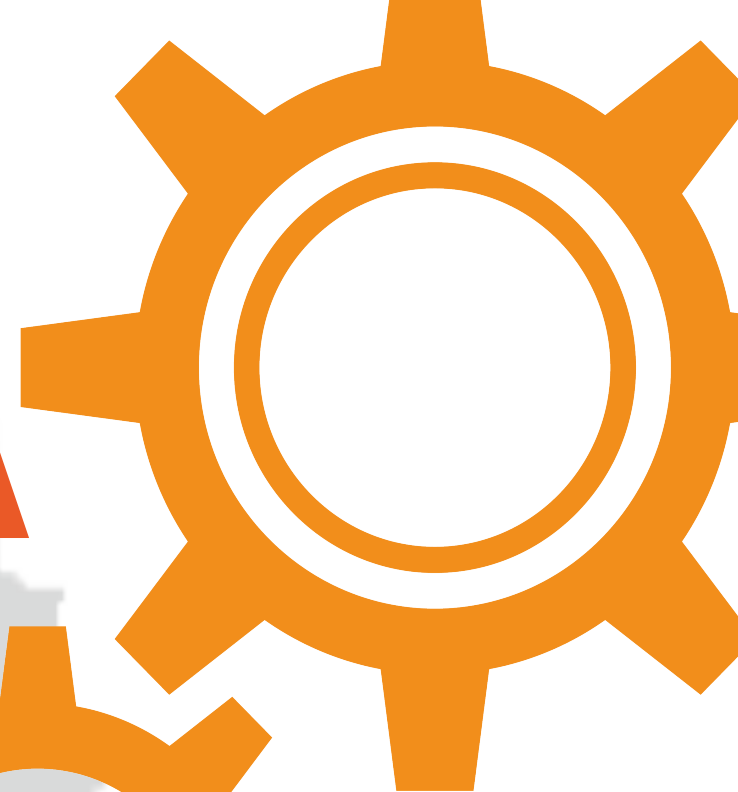


ФАБРИКА

КОММУНИКАТИВНЫЙ ТИМБИЛДИНГ СО СМЫСЛОМ





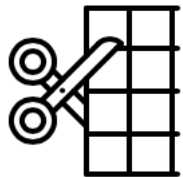
Игра проходит в 3 раунда.

После каждого раунда собираются «начатые» и купленные ресурсы, подводятся промежуточные итоги общего рынка



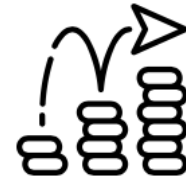
Участники объединяются в команды. У каждой базовый набор: пачка бумаги и карточки с должностями (ролями).

Материалы можно докупить на рынке (например, ножницы для повышения производительности).



Необходимо производить «продукт» (снежинки) и продать их как можно больше инвесторам (ассистенты тренера).

Как участники будут распределять свои ресурсы, в том числе командные роли, будут ли пользоваться только одной стратегией или пробовать разные: повод для рефлексии



Главная цель – выручка (заработать больше других команд).

При этом остатки ресурсов также идут в финансовый бонус)



А у покупателей есть свои определенные потребности и барьеры, о которых надо догадаться иначе денег не видать.

(Например, 1 покупает только снежинки не более 5 см, другой покупает только у блондинок и тд).



ТАЙМИНГ МЕРОПРИЯТИЯ

~1,5 часа

01

Тематическая разминка
от ведущего

15 минут



02

15 минут

Объединение в команды
и разработка стратегии



03

Производство и продажа продукции фабрики

40 минут



04

20 минут

Обратная связь и рефлексия





ВАШ МЕНЕДЖЕР



Оля Ше

Коуч, бизнес-психолог, игропрактик

Опыт:

- Более 4-х лет индивидуальной практики в качестве executive-коуча руководителей
- Более 3-х лет проведения трансформационных игр
- Более 6 лет тренерского опыта
- Более 10 лет опыта в управлении командами

Спикер:

- Пятой Всероссийской научно-практической конференции «Психология бизнеса»
- АО «Корпорация МСП»
- HR-кухня
- Других закрытых мероприятий

